

WETLAND PARK

INVESTMENT BROCHURE
中和湿地 招商手册

Z H O N G H E



Z H O N G H E
WETLAND PARK



赢 在 其 中 和 你 一 起

T 招商热线

028 6885 0000 028 6207 8135



Z H O N G H E
WETLAND PARK
中和湿地公园

Z H O N G H E
WETLAND PARK



WETLAND PARK

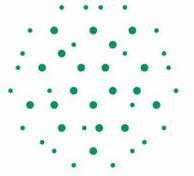
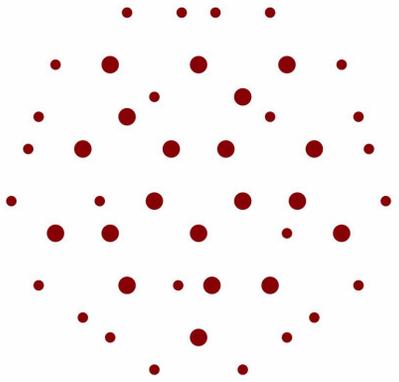


携手共享机遇 同舟共赢未来

天府绿道锦城公园是最具投资价值的平台

锦城公园

是践行新发展理念公园城市示范区的标志工程；
是城市未来美好生活的体验空间；
是推动中心城区转型发展的赋能力量；
是拓展提升生活中心消费中心地位的重要支撑；
是成都走向世界的名片。



CONTENTS

目录

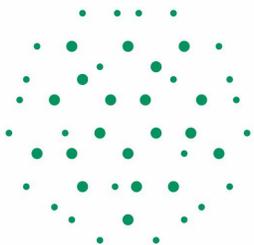
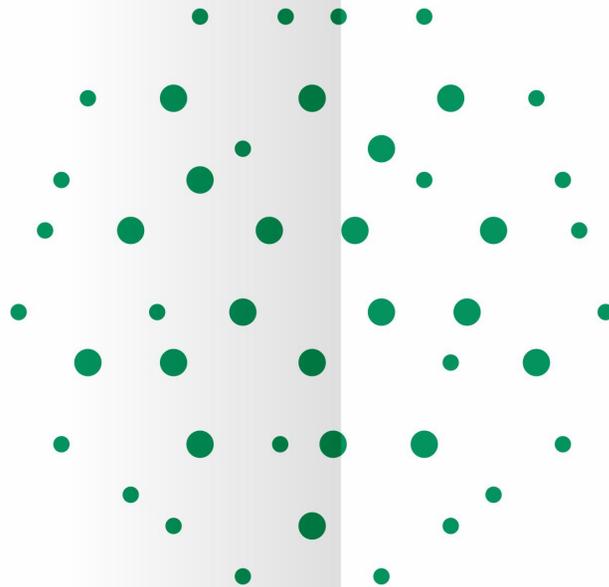
**Jincheng Park
Overview** 1
锦城公园概述

**Zhonghe Wetland Park
Overview** 2
中和湿地概况简述

**International Featured
Goods Park** 3
国别特色商品园

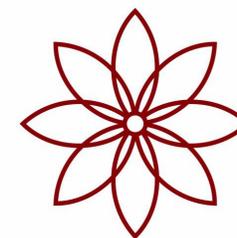
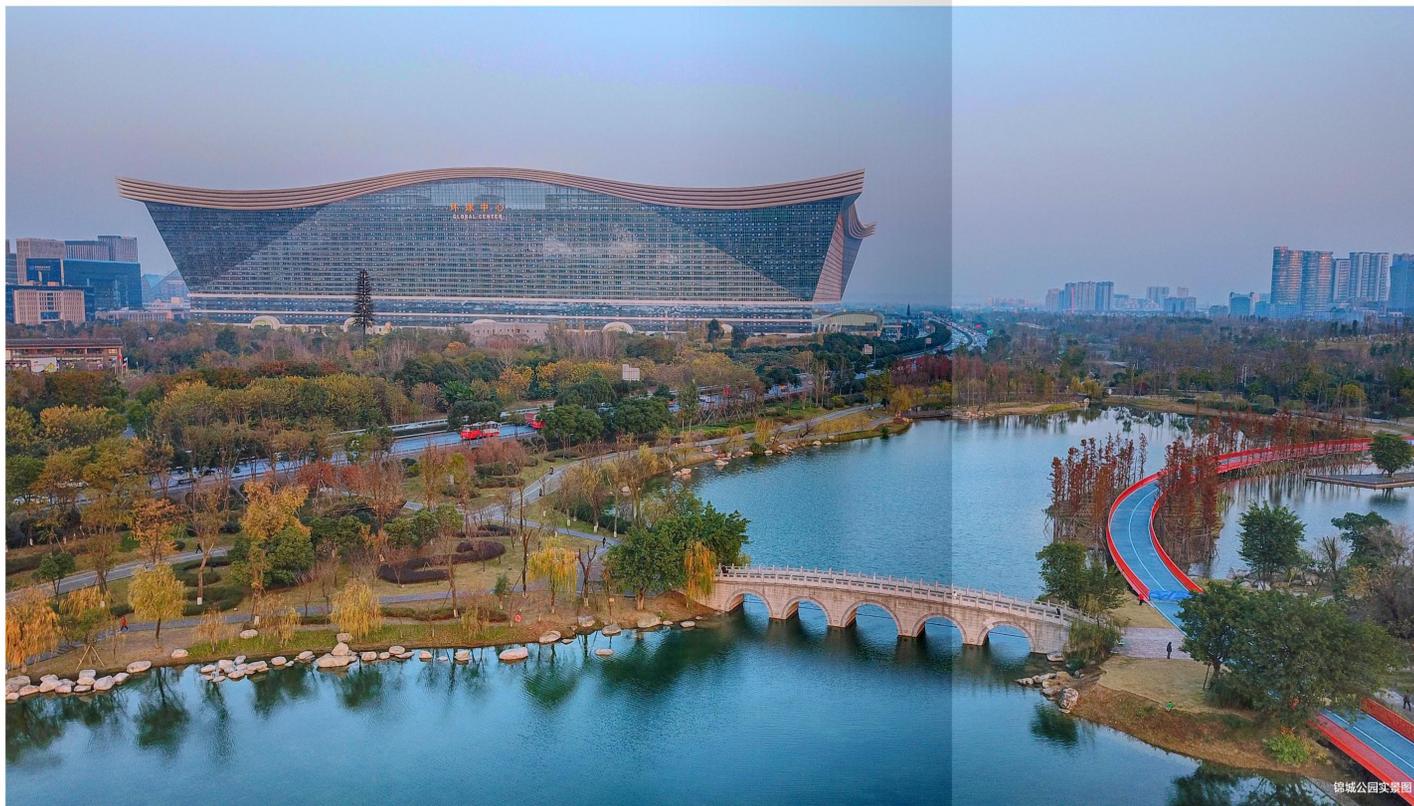
**Sichuan Cuisine International
Cultural Settlement** 4
川菜国际文化聚落

**Win-win Corporation Platform
Support** 5
未来共赢 平台支持



JINCHENG PARK OVERVIEW

锦城公园概述



锦城公园位于中心城区绕城高速两侧各**500米**范围及周边**7大楔形地块**，跨经**12个区**，涉及生态用地**133平方公里**，是天府绿道体系“三环”中的重要一环。项目规划建设“**5421**”体系，即：**500公里**绿道；**4级配套服务**体系；**20平方公里**水系和**100平方公里**生态景观农业。

锦城公园致力于“价值共创”，赋能城市中心区转型发展力量。

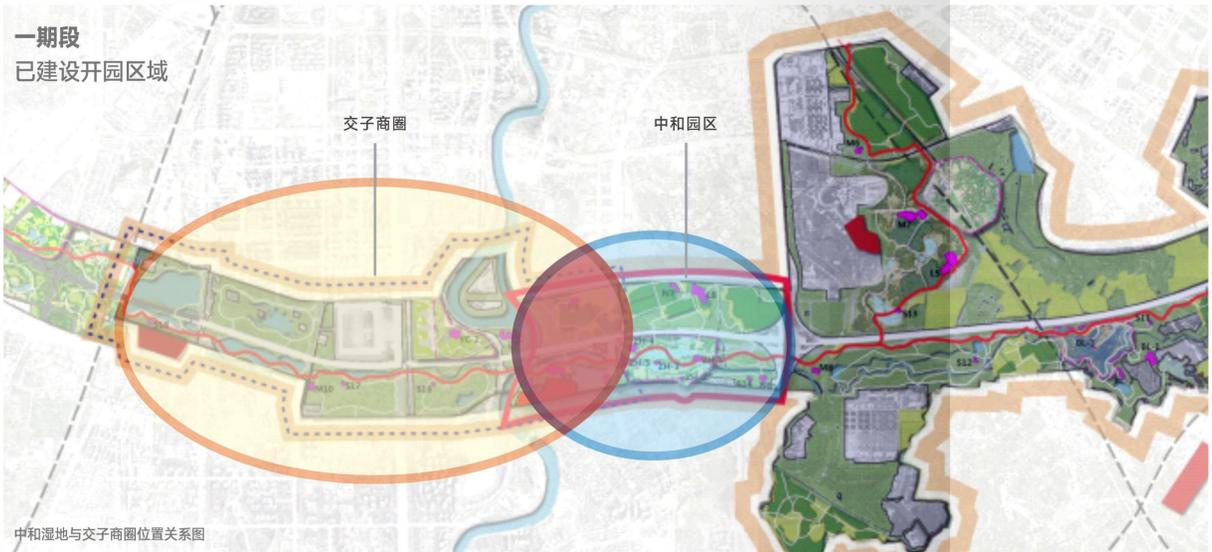
全力构建新经济公园场景，利用绿道开阔场地，大力发展品牌首店、国际新品首发、时尚秀展、都市娱乐、品牌餐厅、主题乐园等最潮最酷潮流业态，零时差把握国际时尚脉搏，引领潮流风向标。

全力构建新经济农业场景，统筹规划100平方公里景观农业区，深入研究农业科研、示范引领、商业旅游等功能，打造农业示范产业圈、生态农业体验区。

全力构建体育赛事场景，利用锦城公园范围**1050处体育设施**规划，加快落地各类体育业态，持续引入国内外高级别赛事活动。

全力构建新经济文创场景，利用**2平方公里**配套设施用地，规划建设**640处文化设施**，**320处**文化主题园区，以及**112处科普主题**乐园、特色度假和商贸服务园区，为商家提供多维度多层次的营商环境。

锦城公园广聚天下英才，将通过“共创、共建、共享、共赢”的方式，构造可阅知、可感知、可欣赏、可参与、可消费的公园新场景，建设践行新发展理念公园城市示范区的美好未来！



中和湿地与交子商圈位置关系图

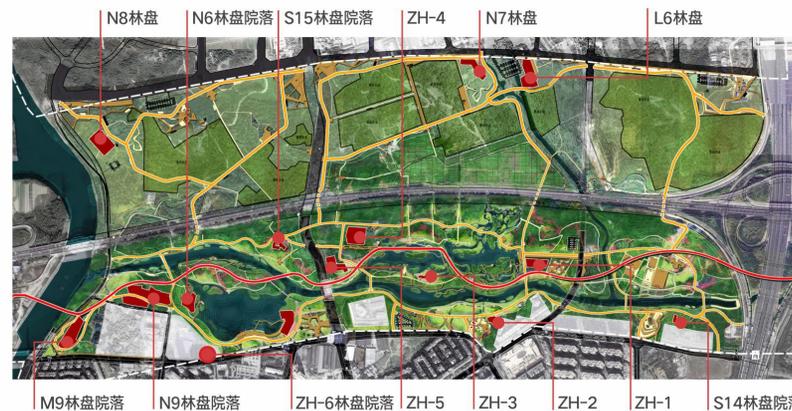
中和湿地公园位于成都绕城高速南段，西起锦江东至成自泸高速，占地3410亩，由3公里一级绿道和13.2公里二级绿道串联多个主题化消费场景。

中和湿地 概况简述

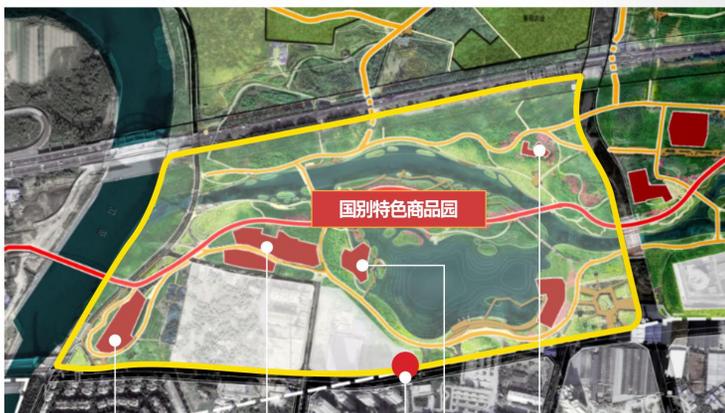
ZHONGHE WETLAND PARK OVERVIEW



2019年9月市委市政府主要领导在调研南部商圈规划建设情况时，提出规划建设一个世界级商圈，围绕交子公园加强整体包装、片区策划，建设成为以“生态公园+世界级商圈”为内涵支撑的功能区，聚焦游、购、娱等消费需求，重点培育时尚前沿的新场景、新业态，策划打造一批具有世界影响力的品牌街区，助力成都加快建设国际消费中心城市和国际旅游目的地。



中和湿地公园作为交子商圈重要组成部分，将引入国际知名IP，打造主题酒店、国别特色商品园、川菜国际文化聚落、花卉苗木基地等特色园区，培育时尚前沿消费新场景，吸引和服务全球游客和广大市民。



国别特色商品园

M9林盘院落
用地面积：5600平方米

N9林盘院落
用地面积：9900平方米

N6林盘院落
用地面积：2800平方米

ZH-6林盘院落 2F
用地面积：3900平方米

S15林盘院落 2F
用地面积：967.83平方米

国别特色商品园

INTERNATIONAL FEATURED GOODS PARK

FIRST PART



■ 异国聚合展销 打造国际交流平台

Foreign Trade Show Building An International Exchange Platform

国别特色商业园，引进国际美食与特色商品销售、衍生保健品销售等，集中展示世界美食之都风采，构筑国际文化交流中心，举办国际论坛，承接国际会议。

截止目前，已接洽10余个国家和地区，未来将实现一站式多元化消费、体验、展示、交流的综合性平台。

■ 定期文化交流 领略家国风情

Regular Cultural Exchanges Appreciate The National Customs

在国别特色商品园定期还会开展各国文化周、主题日活动，以及产品推介会。通过举办特色活动推出所在国家的特色餐饮、小商品展示和预约订购等。同时在园区内着重打造了“中国园”，展示全国极具民俗特色的小商品和各地区特色餐饮，让中外游客在游览锦城绿道的同时，就能感受到中国各地民俗文化，品尝到中国各地特色美食。



全时消费新场景 国际时尚新形态

New Scene Of Full-time Consumption
New Form of International Fashion

为适应成都市人口分布新格局、
满足“新成都人”消费需求的顺势选择，吸引多维客群，
营造全时活力的消费场景，
打造消费引领、国际时尚的商业形态，
重点规划打造了建筑面积共计28,567平方米的国别特色商品园。

区位交通

N9建筑位于双流区新民西路北侧，绕城高速外侧，交通十分便捷

设计理念

建筑采用单坡屋顶，营造出具有川西风格的建筑形象，北侧面向园区道路建筑体量沿道路展开，成为建筑的主要形象面，南侧沿城市道路展开，切割体量，前后错位变化，形成后勤出入口



【N9-1 N9-2总平面图】



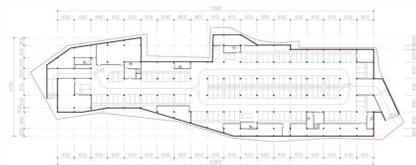
【N9-1 N9-2建筑】

N9-1

规划总用地面积	3000m ²
规划总建筑面积	5429m ²
地上建筑面积	2970m ²
地下建筑面积	2459m ²
建筑基底面积	1803m ²
建筑高度	地上9.9m
容积率	0.99
建筑风格	现代川西风格
结构形式	钢筋混凝土框架
功能业态	国别特色商品园



建筑方案—N9-1



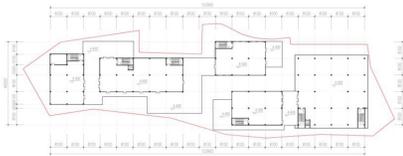
负一层平面图
本层建筑面积：6046平方米
层高：4.2米

建筑方案—N9-1

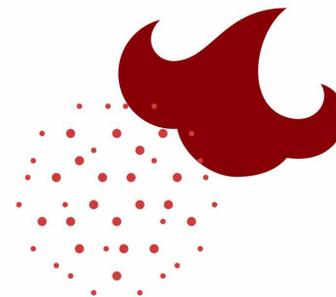


一层平面图
本层建筑面积：3741平方米
层高：4.5米

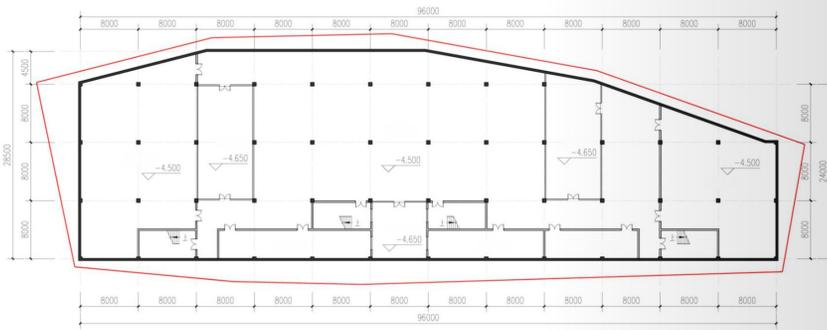
建筑方案—N9-1



二层平面图
本层建筑面积：3090平方米
层高：4.5米

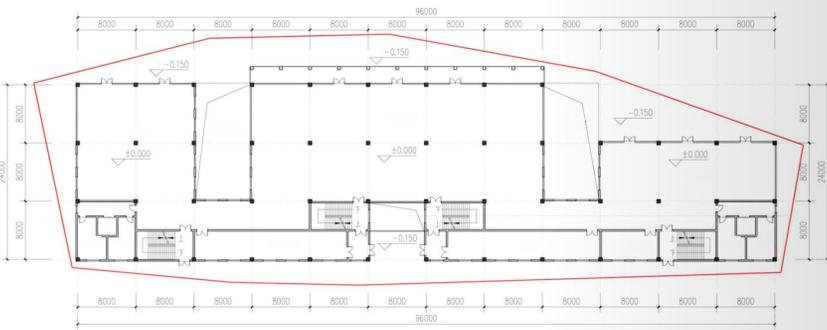


建筑方案—N9-2



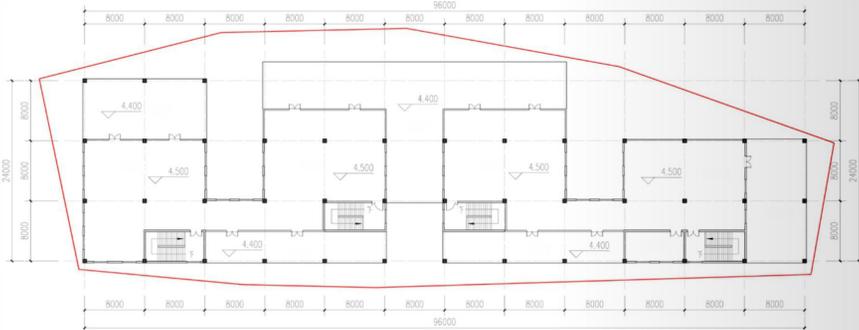
负一层平面图 本层建筑面积：2495平方米 层高：4.5米

建筑方案—N9-2



一层平面图 本层建筑面积：1803平方米 层高：4.5米

建筑方案—N9-2



二层平面图 本层建筑面积：1167平方米 层高：4.5米

N9-2

规划总用地面积	6900m ²
规划总建筑面积	12877m ²
地上建筑面积	6831m ²
地下建筑面积	6046m ²
建筑基底面积	3740m ²
建筑高度	地上9.9m
容积率	0.99
建筑风格	现代川西风格
结构形式	钢筋混凝土框架
功能业态	国别特色商品园



N-6 单体建筑

N-6 SINGLE BUILDING

规划总用地面积	2800m ²
规划总建筑面积	4954m ²
地上建筑面积	2970m ²
地下建筑面积	2160m ²
建筑基底面积	1692m ²
建筑高度	地上 9.9m
容积率	0.99
建筑风格	现代川西风格
结构形式	钢筋混凝土框架
功能业态	国别特色商品园



区位交通

N6建筑位于双流区新民西路北侧，绕城高速外侧，交通十分便捷。

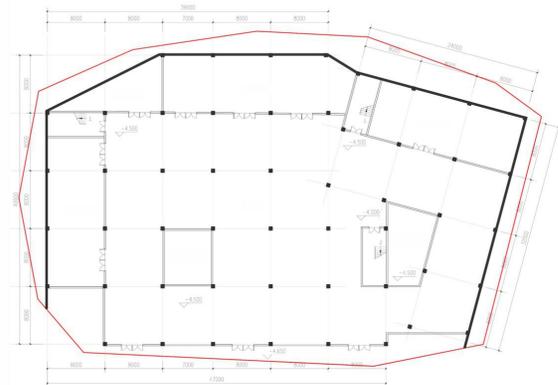
设计理念

建筑依地形展开，形成三面围合的体量组合关系；围合而成的前区空间强调导向性，便于组织游客流线；东侧面向湖面，布置露台作为外摆区，使建筑与景观相互渗透；



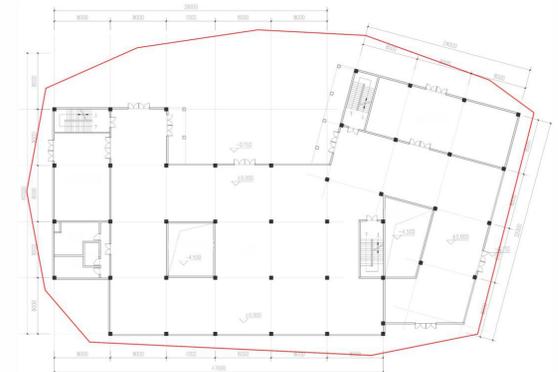
N-6建筑

建筑方案—N6



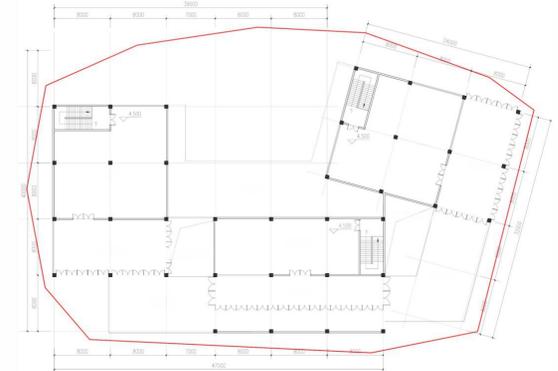
负一层平面图 本层建筑面积：2160平方米 层高：4.5米

建筑方案—N6



一层平面图 本层建筑面积：1692平方米 层高：4.5米

建筑方案—N6



二层平面图 本层建筑面积：1102平方米 层高：4.5米

M9

招商意向 品牌酒店 特色民宿

区位交通

M9用地紧邻新民西路，为项目提供便捷的交通条件。
用地处于公园西侧角落，位置相对安静且独立，适合民宿。

设计理念

建筑采用单坡屋顶，营造出具有川西风格的建筑形象
北侧面向园区道路建筑体量沿道路展开，成为建筑的主要形象面
南侧沿城市道路展开，切割体量，前后错位变化，形成后勤出入口



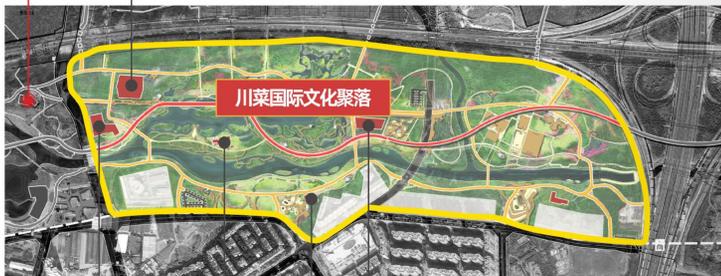
M9建筑





S15 林盘院落 2F
用地面积: 967.83平方米

ZH-4 2F
用地面积: 11342.5平方米



ZH-5 2F
用地面积: 9102.57平方米

ZH-3 1F
用地面积: 871.26平方米

ZH-1 2F
用地面积: 4448.09平方米

ZH-2 1F
用地面积: 905.74平方米



川菜国际文化聚落

SICHUAN CUISINE INTERNATIONAL CULTURAL SETTLEMENT

THE SECOND PART

鲜香麻辣俱全 传承千年巴蜀味

Freshness And Spiciness Passing On Thousands Years Of Local Flavor

集中展示世界美食之都风采, 促进世界美食文化交流, 推动美食之都城市发展, 拟在中和湿地。川菜作为我国主要菜系之一, 发源于近三千年前的巴蜀古国, 它取材广泛, 调味多变, 菜式多样, 口味清鲜醇浓并重, 以善用麻辣著称, 并以别具一格的烹调方法和浓郁的地方风味, 融汇了东南西北各方面的特点, 博采仲家之长, 善于吸收、创新, 享誉中外。为更好地传承和发扬巴蜀地区特色餐饮文化, 推动成都美食之都的城市发展, 在中和湿地东区绕城高速外侧, 规划打造川菜国际文化聚落。

ZH-1 川菜博览销售中心

SICHUAN FOOD EXPO SALES CENTER

规划用地面积	规划总建筑面积	地上建筑面积	地下建筑面积	建筑基底面积	容积率	建筑密度	建筑高度	结构形式
2205m ²	3869.06m ²	2165.12m ²	1703.94m ²	1208.9m ²	0.98	54.8%	地上10m 地下4.5m	钢筋混凝土框架

重点布局川菜文化博览中心、川菜产业会展中心、川菜主题社区等文旅项目，且定期举办川菜文化专题论坛、川菜文化创意论坛、川菜民俗文化论坛、川菜文创产品展示等系列活动的，将展示四川特色风味的豆瓣酱、泡菜、酸菜等调味品制作工艺，展销各类川菜调味品，弘扬川蜀特色美食文化。



ZH-2 传统小吃街及复合餐饮区

TRADITIONAL SNACK STREET AND COMPOUND DINING AREA

计容总建筑面积	地上一层建筑面积	地上二层建筑面积	地下建筑面积	总建筑面积	容积率	结构形式
905.74m ²	905.74m ²	0m ²	0m ²	905.74m ²	0.91	钢筋混凝土框架

成都作为天府之国的省会，世界美食之都，集纳了川内各种地方小吃的精华，更多的生活幸福指标是能够建立在美食的基础上，成都传统的街边小吃，在传而不统之中，展现川蜀风味的悠远历史。



ZH-3 休闲休憩/高档餐饮

RECREATION / FINE DINING

规划用地面积	规划总建筑面积	地上建筑面积	地下建筑面积	建筑基底面积	容积率	建筑密度	建筑高度	结构形式
1616m ²	871.26m ²	737.64m ²	133.62m ²	737.64m ²	0.46	45.6%	10m	钢结构

提供私密的休憩与交流场所，是品味生活艺术，休闲办公，享受美好环境之地，为顾客提供不同的选择，将尊贵精致的体验完美融入到菜肴和环境之中，给予宴请宾朋一场高端舒适体验，奢见尊崇礼遇。



ZH-4/5 川菜餐饮集合区

SICHUAN FOOD GATHERING PLAZA

编号和名称	规划用地面积	规划总建筑面积	地上建筑面积	地下建筑面积	建筑基底面积	容积率	建筑密度	建筑高度	结构形式
ZH-4	5168m ²	6769m ²	4896m ²	1873m ²	2640m ²	1.3	50.8%	地上10m 地下8m	钢筋混凝土框架
编号和名称	计容总建筑面积	地上一层建筑面积	地上二层建筑面积	地下建筑面积	总建筑面积	容积率	结构形式		
ZH-5	3292.06m ²	2365.79m ²	926.27m ²	5810.51m ²	9102.57m ²	0.9	钢筋混凝土框架		

川菜，是中国传统四大菜系之一、中国八大菜系之一。融会了东南西北各方的特点，博采众家之长，善于吸收，善于创新，享誉中外。川菜取材广泛，调味多变，菜式多样，口味清鲜醇浓并重，以善用麻辣调味著称，并以其别具一格的烹调方法和浓郁的地方风味。



ZH-1

规划用地面积	2205m ²
规划总建筑面积	3869.06m ²
地上建筑面积	2165.12m ²
地下建筑面积	1703.94m ²
建筑基底面积	1208.9m ²
容积率	0.98
建筑密度	54.8%
建筑高度	地上10m 地下4.5m
结构形式	钢筋混凝土框架

功能业态 川菜博览销售中心

区位交通

ZH-1位于中和湿地公园东入口，临入口机动车停车场，周边环境为湿地景观区。

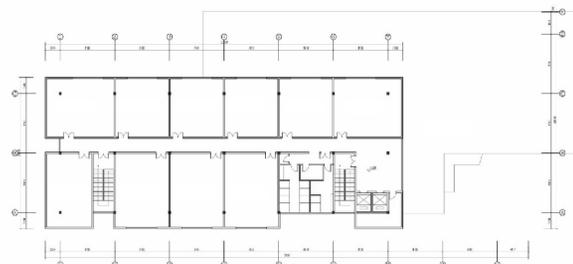
设计理念

一层建筑体量采用覆土屋面形态与环境融合；一层设置面对公众开放的展示科普大厅，结合咖啡茶室形成复合空间；二层为实验室用房，二层屋面放置实验设施；根据需求，建筑周边一定距离内无大型乔木。

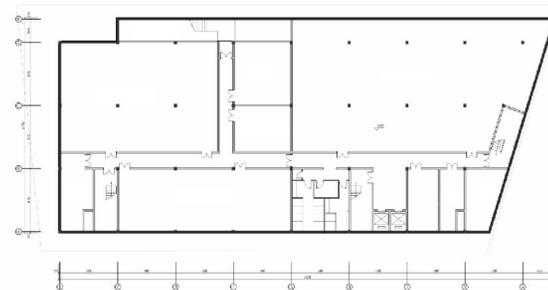
建筑风格

现代风格。

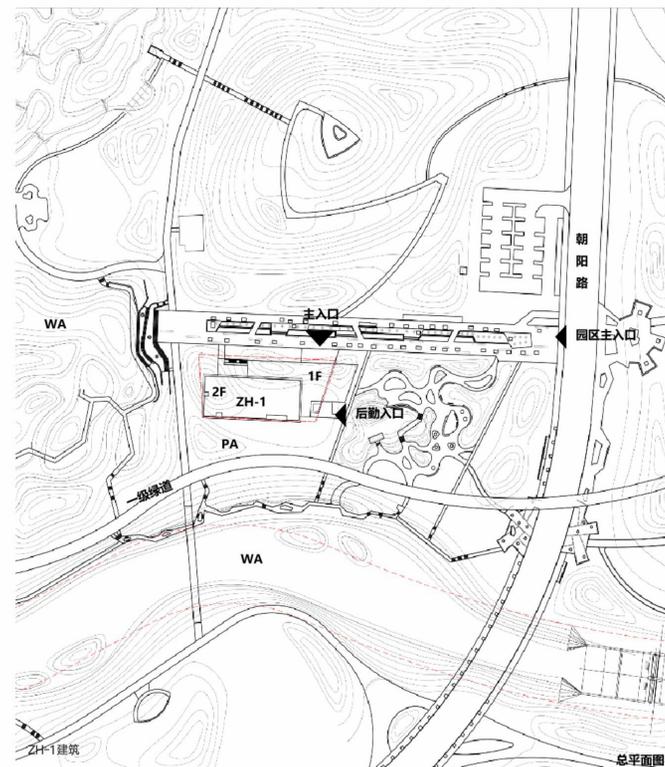
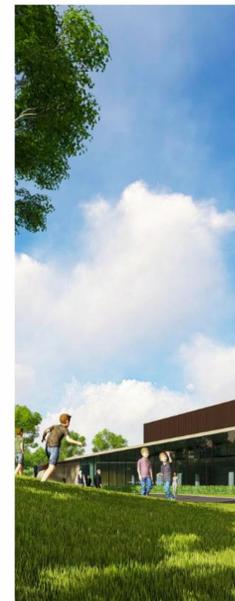
ZH-1建筑



二层平面图



地下一层平面图



ZH-1建筑

总平面图

ZH-2

计容总建筑面积	905.74m ²
地上一层建筑面积	905.74m ²
地上二层建筑面积	0m ²
地下建筑面积	0m ²
总建筑面积	905.74m ²
容积率	0.91
结构形式	钢筋混凝土框架

功能业态 传统小吃街及复合餐饮区

区位交通

ZH-2位于中和湿地公园南部，南临规划道路和儿童活动区。

设计理念

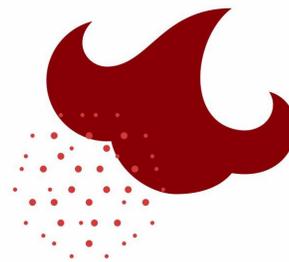
建筑设计将儿童活动场地曲线元素运用在建筑平面布局中，采用活泼跳跃的彩釉玻璃丰富建筑外观。

建筑风格

现代风格。



ZH-2建筑



ZH-3

规划用地面积	1616m ²
规划总建筑面积	871.26m ²
地上建筑面积	737.64m ²
地下建筑面积	133.62m ²
建筑基底面积	737.64m ²
容积率	0.46
建筑密度	45.6%
建筑高度	10m
结构形式	钢结构

功能业态 休闲休憩/高档餐饮

区位交通

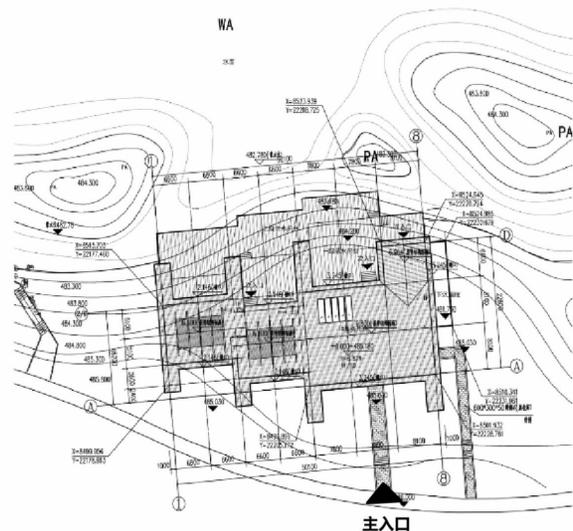
ZH-3位于中和湿地公园中部，南临一级绿道，北临景观湖面。

设计理念

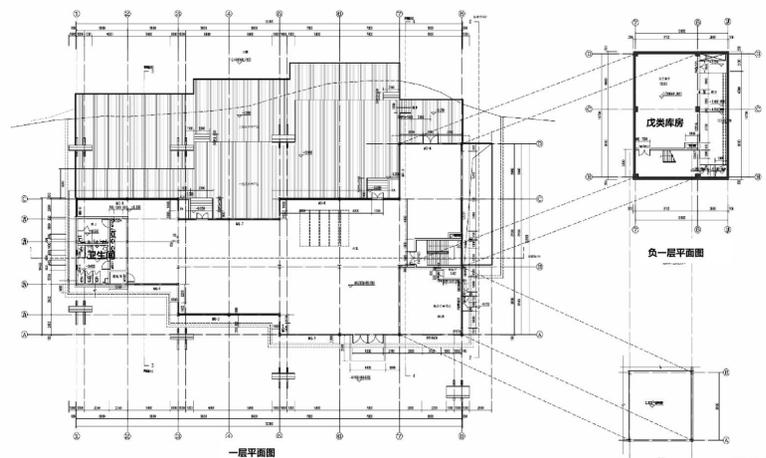
建筑设计理念源于远古时期干栏式建筑形态，采用坡到地面的双坡屋面构成建筑主体，与湿地环境营造的草野氛围相匹配。

建筑风格

传统风格现代表达。



总平面图



夹层平面图

夹层平面图



ZH-3建筑



ZH-4

规划用地面积	5168m ²
规划总建筑面积	6769m ²
地上建筑面积	4896m ²
地下建筑面积	1873m ²
建筑基底面积	2640m ²
容积率	1.3
建筑密度	50.8%
建筑高度	地上10m，地下6m
结构形式	钢筋混凝土框架



功能业态 川菜餐饮集合区

区位交通

ZH-4位于中和湿地公园西入口处，与湿地博物馆隔主入口广场带相望。

设计理念

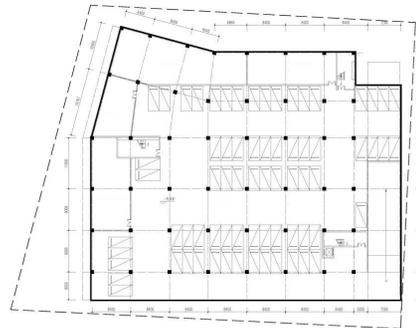
用地形态方正，设计采用活泼的建筑形态将场地激活，结合内庭院巧妙划分展示、娱乐、商务交流三大功能。

建筑风格

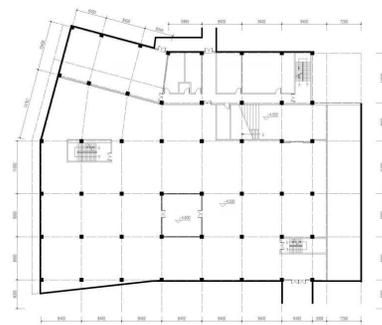
现代风格。



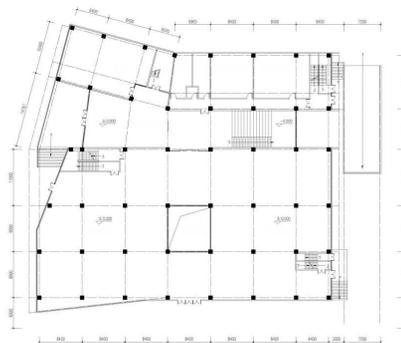
ZH-4建筑



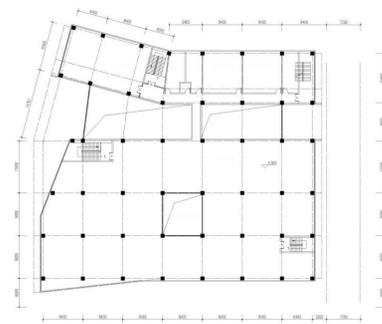
地下二层平面图



地下一层平面图



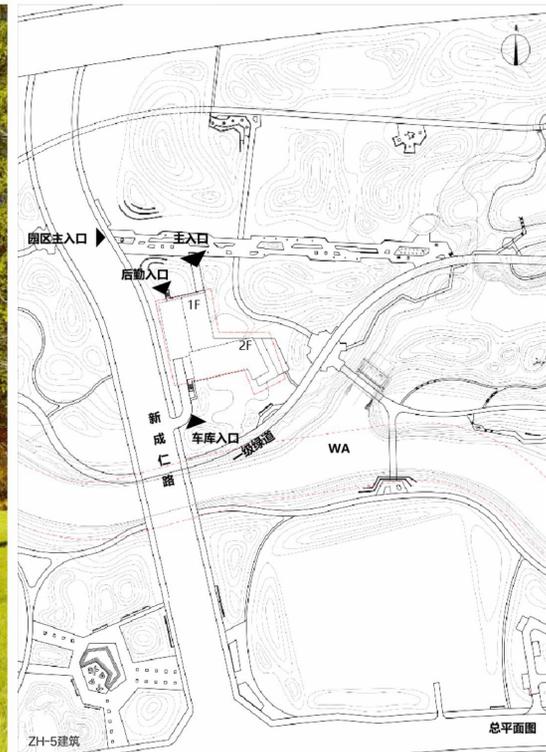
首层平面图



二层平面图



ZH-5



ZH-5建筑

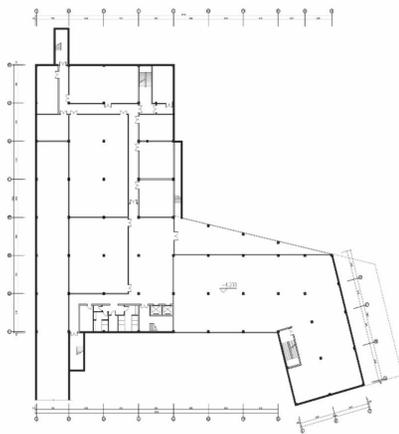
总平面图

计容总建筑面积	3292.06m ²
地上一层建筑面积	2365.79m ²
地上二层建筑面积	926.27m ²
地下建筑面积	5810.51m ²
总建筑面积	9102.57m ²
容积率	0.9
结构形式	钢筋混凝土框架

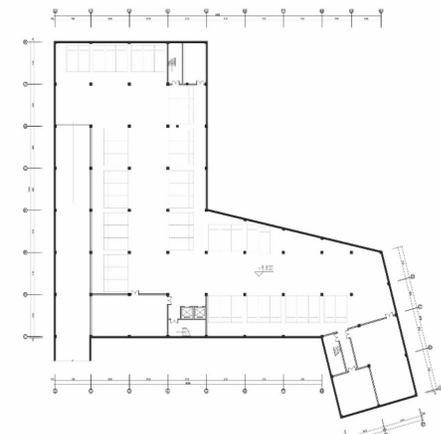
Z H O N G H E



ZH-5建筑



地下一层平面图



地下二层平面图

功能业态 川菜餐饮集合区

区位交通

ZH-5位于中和湿地公园西入口处，南临新开排洪渠河道景观。

设计理念

地上体量采用半覆土形式与环境融合，利用下沉式绿地及小湿地环境构建地下展示空间。

建筑风格

现代风格。



S14

规划用地面积	1500m ²
规划总建筑面积	1255.05m ²
地上建筑面积	1255.05m ²
地下建筑面积	0m ²
建筑基底面积	735.35m ²
容积率	0.84
建筑密度	49.02%
建筑高度	10m
结构形式	钢结构



功能业态 极具吸引力的独立业态

区位交通

小林盘S14位于中和湿地段绕城外侧，北临新开排洪渠河道景观。

建筑风格

传统风格现代表达。

S15

规划用地面积	1500m ²
规划总建筑面积	967.62m ²
地上建筑面积	967.62m ²
地下建筑面积	0m ²
建筑基底面积	588.01m ²
容积率	0.65
建筑密度	39.20%
建筑高度	10m
结构形式	钢结构



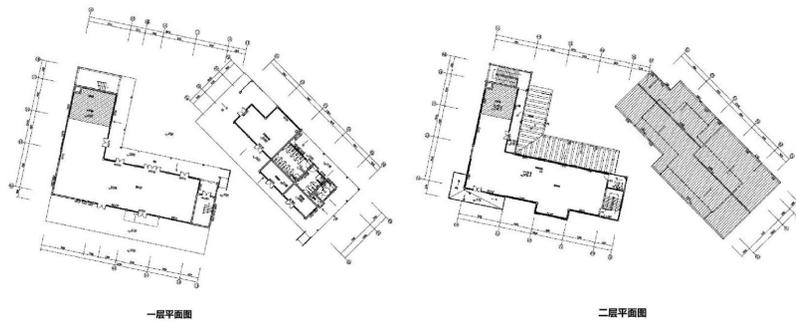
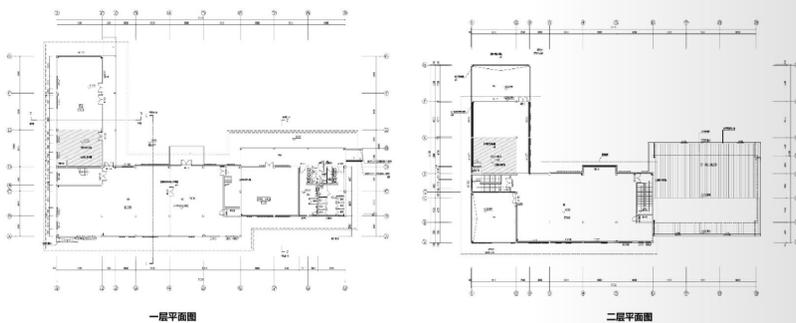
功能业态 极具吸引力的独立业态

区位交通

小林盘S15位于中和湿地段绕城外侧，南临新开排洪渠河道景观。

建筑风格

传统风格现代表达。



S14建筑



S15建筑





未来共赢 平台支持

WIN-WIN CORPORATION PLATFORM SUPPORT

THE THIRD PART



提供合作共赢平台

PROVIDE WIN-WIN COOPERATION PLATFORM

我们将发挥国企资源优势，提供多种合作模式，实现与合作伙伴互利共赢。





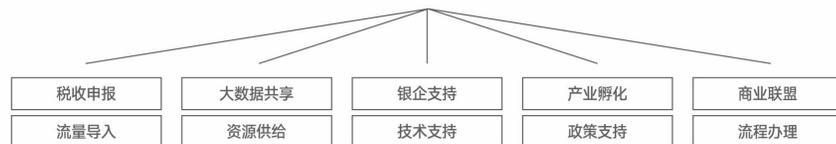
提供资源共享平台

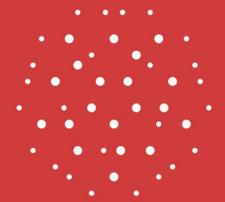
PROVIDE RESOURCES SHARING PLATFORM

我们将创新建立项目商业联盟，提供技术支持、流量导入、资源供给、银企支持等服务，助推合作伙伴升级、孵化。



RESOURCE SHARING PLATFORM 资源共享平台





提供品牌价值平台

PROVIDE BRAND VALUE PLATFORM

我们将围绕市场，提供制定个性化营销宣传服务，助力合作伙伴知名度，提升合作伙伴市场竞争力。

BRAND VALUE PLATFORM 品牌价值平台





WETLAND PARK

Z H O N G H E

中和湿地公园